

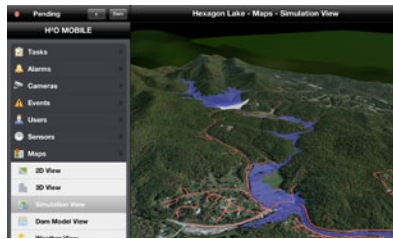
3D-STADTMODELLE FÜR TOURISMUS UND MARKETING

Kurzbeschreibung:

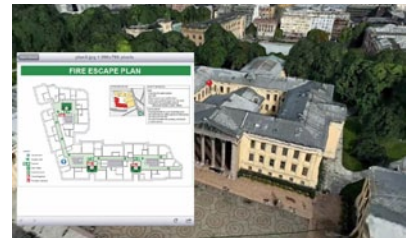
Die Nutzung von Smart Devices – also Smartphones und Tablet-Computern – sowie Anwendungen mit Geoinformationen in zweidimensionaler Darstellung sind aus dem Alltag kaum noch wegzudenken. Die Nutzung von 3D-Stadt-, Gelände- und Gebäudemodellen auf mobilen Endgeräten ist dagegen noch sehr gering. Anwendungsfelder wie Werbung oder Vermarktung von Objekten im Consumer-Bereich bieten sich an, mobil und dreidimensional dargestellt zu werden. Um den infrastrukturellen Herausforderungen zu begegnen, ist insbesondere das Streaming der 3D-Daten eine notwendige Basistechnologie.



Animierter Werbeträger in 3D



Informationsverdichtung in 3D



Informationsverknüpfung

Nutzen:

3D-Stadtmodelle mit entsprechend platzierten Werbebotschaften oder Objektkennzeichnungen z.B. durch 3D-Marker eignen sich als ansprechende Darstellungen für Tourismus, Marketing und für die Immobilienwirtschaft. Die Darstellungen können auf mobilen Endgeräten auch unterwegs genutzt werden. Darüber hinaus können die geräteeigenen

Sensoren dafür verwendet werden, den Nutzer über Augmented-Reality-Technologien zu führen und ihm touristisch interessante Informationen ortsgebunden zu bieten, indem diese Sensoren mit 3D-Modellen verschnitten und um z.B. Infrastrukturinformationen angereichert werden.

Voraussetzungen:

DGM, 3D-Stadtmodell im LoD1 oder LoD2, Sensorik, Tracking